

**PRIJEDLOG GODIŠNJEG
PROGRAMA RADA TZ GRADA OSIJEKA
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2026. GODINU**



Materijal pripremila:
Tajana Rogulja, direktorica
prosinac, 2025.

UVOD

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) definirani su zajednički ciljevi turističkih zajednica koji su usmjereni na tri glavna pravca djelovanja:

1. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Također, sukladno istom Zakonu definirane su i **zadaci lokalne turističke zajednice**, kao destinacijske menadžment organizacije, a one su:

1. Razvoj proizvoda

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

USKLAĐENOST PROGRAMA RADA SA STRATEŠKIM DOKUMENTIMA KOJI SE ODOSE NA PODRUČJE NA KOJEM DJELUJE TURISTIČKA ZAJEDNICA

Godišnji program rada i financijski plan za 2026.godinu izrađen je na temelju **Plana upravljanja destinacijom Osječko-baranjska županija** i **Plana upravljanja destinacijom Osijek**, te je usklađen sa sljedećim relevantnim nacionalnim, regionalnim i lokalnim dokumentima:

Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine

Razdoblje	do 2030. godine
Vizija	Poštujući prirodno i kulturno nasljeđe i jedinstveni identitet svih regija, stvorit ćemo održiv cjelogodišnji turizam poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju Hrvatske.
Strateški ciljevi i prioritetna područja	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam - Razvoj uravnoteženijeg i uključivog turizma - Prostorno ravnomjernije raspoređen turistički promet - Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda - Unapređenje domaće i međunarodne prometne povezanosti - Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma - Stvaranje boljih uvjeta života i rada Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu - Smanjenje opterećenja iz turizma na sastavnice okoliša i prirodu - Smanjenje negativnog utjecaja turizma na prostor - Smanjenje utjecaja turizma na klimu Konkurentan i inovativan turizam - Jačanje ljudskih potencijala u turizmu - Unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta - Osiguranje poticajnog poslovnog okruženja - Poticanje inovacija i digitalne transformacije turizma Otporan turizam - Unaprjeđenje zakonodavnog okvira - Unaprjeđenje sustava turističkih zajednica - Unaprjeđenje sustava praćenja podataka - Odgovor na promjene trendova i potreba - Jačanje mehanizama za osiguravanje sigurnosti
Osijek u Strategiji	Strategija navodi kako riječna krstarenja bilježe pozitivne trendove te se kao najvažnije i najveće luke navode u Vukovarsko-srijemskoj županiji (Vukovar, Ilok) te u Osječko-baranjskoj županiji (Batina, Aljmaš i Osijek). Strategija ističe potrebu, uz rast turizma, što učinkovitijeg upravljanja prometnim sustavom kako bi se izbjegla zakrčenost cesta, buka, prisutnost štetnih plinova i tvari u zraku, kao i nezadovoljstvo turista i lokalnog stanovništva stanjem prometa prema i u turističkim destinacijama te se, između ostalog, navodi potreba uvođenja sezonskih vlakova u unutarnjem prijevozu na relaciji Osijek/Vinkovci – Bjelovar – Zagreb Glavni kolodvor (GK) – Split.

Plan razvoja Osječko-baranjske županije za razdoblje do 2027. godine

Razdoblje	2022. – 2027. godine
Vizija	Osječko-baranjska županija u 2027. godini zeleno je, inovativno, privlačno, otporno i konkurentno središte istočne Hrvatske, temeljeno na ljudskim, prirodnim i kulturnim potencijalima, koje osigurava kvalitetan i siguran život te jednake prilike svojim građanima.

Posebni ciljevi i mjere koji se odnose ili utječu na turizam	PC 1. Podrška demografskoj revitalizaciji i osnaživanje obitelji
	PC 2. Razvoj i unaprjeđenje sustava zdravstva i socijalne skrbi
	PC 3. Razvoj i unaprjeđenje odgojno-obrazovne i znanstveno-istraživačke djelatnosti u funkciji gospodarstva i tržišta rada
	PC 4. Jačanje zajednice i civilnog društva u funkciji poticanja aktivnog i kvalitetnog života građana
	PC 5. Unaprjeđenje sustava zaštite okoliša i održivog korištenja prirode te jačanje otpornosti i ublažavanje klimatskih promjena - Podizanje svijesti informiranjem/edukacijom o onečišćenju, održivom gospodarenju okolišem, ublažavanju i prilagodbi klimatskim promjenama i očuvanju bioraznolikosti - Smanjenje onečišćenja i unaprjeđenje kvalitete okoliša i prirode - Očuvanje i održivo upravljanje prirodnim resursima i zaštićenim dijelovima prirode - Ublažavanje posljedica i prilagodba klimatskim promjenama
	PC 6. Razvoj lokalne i regionalne infrastrukture radi unaprjeđenja kvalitete života s ciljem ekološke i energetske tranzicije
	PC 7. Razvoj i unaprjeđenje održive mobilnosti - Unaprjeđenje sigurnosti i razvoj održivog prometnog i transportnog sustava - Razvoj i unaprjeđenje čistog, učinkovitog i pristupačnog javnog prijevoza prelaskom na održivu i pametnu mobilnost te razvoj integriranog javnog prijevoza
	PC 8. Jačanje kapaciteta, spremnosti i otpornosti zajednice na rizike
	PC 9. Razvoj i unaprjeđenje poslovnog okruženja te konkurentnosti i inovativnosti gospodarstva - Podrška razvoju konkurentnog, tehnološki naprednog, zelenog i izvozno orijentiranog gospodarstva - Poticanje razvoja malog i srednjeg poduzetništva - Poticanje razvoja proizvoda i usluga veće dodane vrijednosti i uključivanje u sustave kvalitete - Poticanje horizontalnog i vertikalnog povezivanja gospodarskih subjekata te jačanje lanca vrijednosti i kratkih lanaca opskrbe - Razvoj poslovne infrastrukture, jačanje kapaciteta poduzetničkih potpornih institucija i stvaranje poticajnog okruženja za razvitak gospodarstva - Unaprjeđivanje uvjeta i jačanje kapaciteta za privlačenje domaćih i inozemnih ulaganja
	PC 10. Podrška proizvodnji i preradi hrane u funkciji održivog regionalnog razvoja
	PC 11. Jačanje regionalne prepoznatljivosti pomoću brendiranja i promidžbe - Jačanje identiteta i privlačnosti županije putem valorizacije prirodnih i kulturnih resursa i baštine - Jačanje identiteta i privlačnosti županije putem sportskih aktivnosti i promicanja zdravog življenja - Jačanje prepoznatljivosti i promocija inovativnog gospodarstva i poduzetništva
	PC 12. Podrška digitalnoj tranziciji društva i gospodarstva - Razvoj i unaprjeđenje digitalne infrastrukture - Digitalizacija javne uprave i javnih usluga - Digitalizacija poslovanja - Povećanje uporabe IKT-a i sustavno unaprjeđenje digitalnih kompetencija
	PC 13. Unaprjeđenje učinkovitosti i djelotvornosti javnog sektora i upravljanja javnom imovinom
	PC 14. Podrška razvoju slabije razvijenih i potpomognutih područja Županije
Portfelj proizvoda Županije	- Zdravstveni (wellness) turizam - Sportski turizam - Eko turizam

	- Lovni i ribolovni turizam - Ruralni turizam - Cikloturizam - Kulturni turizam - Vinski i gastronomski turizam - Turizam događaja - Vjerski turizam - Avanturistički turizam - Riječni turizam - Poslovni i kongresni turizam - Ornitološki turizam - Turizam društvenih resursa
Značajniji projekti od strateškog interesa u Osijeku	PC 2. Projekt 1. Centar za kontrolu komaraca (CKK) PC 4. Projekt 6. Rekonstrukcija i dogradnja Copacabane – Osijek Plaža PC 9. Projekt 11. Izgradnja Gospodarskog centra – Zgrada 1 - gradi se i uređuje 5.000 m ² zatvorenih sadržaja za razvoj poduzetništva i organizaciju događanja (izložbe, sajmovi) te pomoćni objekti/sadržaji

Master plan turizma Osječko-baranjske županije

Razdoblje	2017. – 2025. godine
Vizija	Osječko-baranjska županija regija je koja svoj održivi razvoj uspješno temelji na spoju poljoprivredne proizvodnje više dodane vrijednosti i inovativne turističke ponude. Njeni su stanovnici posvećeni neprestanom podizanju kvalitete tradicionalnih gastronomskih proizvoda i vina, a svoje posjetitelje dočekuju na autentično gostoljubiv i opušten način. Ne zaboravljajući svoju kulturu i način života koje nanovo otkriva i interpretira, ovo multikulturalno područje aktivno komunicira i surađuje s drugim podunavskim regijama i oblikuje svoju kulturnu ponudu u skladu s najboljim svjetskim praksama. Vizija plana razvoja sustava marketinga i prodaje do 2025. godine (sastavni dio Master plana) je upeterostručiti broj noćenja domaćih i stranih gostiju s fokusom na goste koji donose više prinose, a razvojem novih proizvoda i doživljaja koji se nude tijekom čitave godine.
Strateški ciljevi	1. Doseći smještajnu ponudu od 10.000 turističkih kreveta kao prag ekonomije obujma koji opravdava profesionalnu upravljačku strukturu i marketing, i daje tržišnu sigurnost za poduzetničke iskorake. 2. Povećati godišnju zauzetost kreveta na razinu od 30%. 3. Etablirati se na europskom tržištu kao destinacija kratkih odmora. 4. Razviti 2-3 velika panonska resorta. 5. Internacionalizirati postojeće i razviti dva velika međunarodno prepoznatljiva događaja. 6. Uspostaviti sustav kontrole i oznaka kvalitete u prehrambenim proizvodima i turizmu. 7. Pripremiti i započeti s provedbom projekata fizičke infrastrukture riječnog krizinga na razini kvalitete destinacija Srednje Europe i infrastrukture za cikloturizam te urbane rehabilitacije gradskih središta Županije.
Portfelj proizvoda	- Kratki odmor: eno-gastronomija, ruralni turizam, kultura i događanja, selektivni oblici turizma, sport i rekreacija - Touring: organizirani touring, individualni touring, riječni krizing - Zdravlje i wellness: SPA i wellness, zdravlje
Predložene investicije i aktivnosti razvoja destinacije koje se odnose na Osijek	Interpretacijski i centar za posjetitelje Slavonija - za lokaciju se predlaže blizina Osijeka, Đakova ili uz autocestu (A3). Unapređenje infrastrukture za riječna kružna putovanja - lučko područje luke Osijek Profesionalni razvoj i upravljanje događanjima

	- Festival svjetlosnih instalacija – urbana destinacija OBŽ-a (prijedlog Osijek) gdje se po gradskim parkovima, staroj gradskoj jezgri, ali i na rijeci Dravi mogu postaviti svjetlosne instalacije umjetnika - Međunarodni festival rock glazbe – vjerojatno u Osijeku zbog mlade populacije studenata, ali i postojanja zračne luke
Razvoj ljudskih resursa	- Trening centar za hotelijerstvo i ugostiteljstvo - unutar postojeće Ugostiteljsko-turističke škole u Osijeku, samostalno ili u suradnji s potencijalnim partnerima

Marketinški plan turizma Osječko-baranjske županije

Razdoblje	2019. – 2025. godine
Vizija	Pogledati: Master plan turizma Osječko-baranjske županije
Ciljevi destinacijskog marketinga i menadžmenta	Imidž: - Daljnje jačanje brenda Osječko-baranjske županije kao dijela krovnog brenda Slavonije te objedinjavanje marketinških aktivnosti na cijelom prostoru - Podizanje prepoznatljivosti Županije kao turističke destinacije u okviru jedinstvenog imidža Slavonije kao turističke regije Proizvodi: - Jačanje turističke ponude kroz stvaranje turističkih proizvoda s cjelokupnim lancem vrijednosti (složeni turistički proizvod) - Povezivanje ponude županija u Slavoniji kroz stvaranje turističkih proizvoda koje povezuju prostor Slavonije – stvaranje tematskih doživljaja i itinerera Promocija: - Provedba zajedničkih promocijskih aktivnosti na razini Slavonije i zajednička komunikacija prema tržištu - Provedba ciljane promocije prema ciljnim tržišnim segmentima Potražnja: - Povećanje broja dolazaka i noćenja u Osječko-baranjskoj županiji i prosječne dnevne potrošnje - Monitoring napretka – mjerenje zadovoljstva i potrošnje gostiju
Portfelj primarnih proizvoda Županije	Kulturni turizam: gradski turizam, turizam baštine Eno i gastronomski turizam: gastronomski turizam, turizam vina Rekreacija i boravak u prirodi: cikloturizam, konjički turizam, seoski turizam, ekoturizam Poslovni turizam: poslovni sastanci skupovi i konferencije Posebni proizvodi: riječni kruzing

Provedbeni program Osječko-baranjske županije za mandatno razdoblje 2021. – 2025. godine

Razdoblje	2021. – 2025. godine
Vizija	Osječko-baranjska županija može biti suvremena, otvorena i prepoznatljiva destinacija sa snažnim gospodarstvom, odnosno sredina gdje se poduzetništvo, turizam i ekološka poljoprivreda temelje na inovacijama, znanju i kreativnosti te na održivoj valorizaciji prirodnih i kulturnih resursa.
Specijalni ciljevi i mjere koje se odnose na turizam	SC 1. Konkurentno i inovativno gospodarstvo - Mjera 3. Razvoj poslovne infrastrukture, jačanje kapaciteta poduzetničkih potpornih institucija i stvaranje poticajnog okruženja za razvitak gospodarstva sa svrhom podizanja razine infrastrukturne podrške, kao i jačanja i usklađivanja kapaciteta poduzetničkih potpornih institucija za postizanje industrijske tranzicije, odnosno razvoj i unaprjeđenje poduzetništva u Županiji kroz planiranje i izgradnju Gospodarskog centra na području Grada Osijeka. SC 2. Obrazovani i zaposleni ljudi

	SC 3. Učinkovito i djelotvorno pravosuđe, javna uprava i upravljanje državnom imovinom
	SC 4. Globalna prepoznatljivost i jačanje međunarodnog položaja i uloge Hrvatske - Mjera 12. Jačanje identiteta i privlačnosti županije kroz valorizaciju prirodnih i kulturnih resursa i baštine
	SC 5. Zdrav, aktivan i kvalitetan život
	SC 6. Demografska revitalizacija i bolji položaj obitelji
	SC 7. Siguran i stabilan razvoj
	SC 8. Ekološka i energetska tranzicija za klimatsku neutralnost
	SC 9. Samodostatnost u hrani i razvoju biogospodarstva - Mjera 34. Diverzifikacija poljoprivredno-prehrambenog sektora i ruralnog gospodarstva - navodi da je, osim prema sektoru prerade hrane, potrebno diverzificirati ruralno gospodarstvo prema drugim kompatibilnim sektorima poput ruralnog turizma.
	SC 10. Održiva mobilnost
	SC 11. Digitalna tranzicija društva i gospodarstva
	SC 12. Razvoj potpomognutih područja i područja s razvojnim posebnostima
Portfelj proizvoda	- Vinski turizam - Gastronomski turizam - Cikloturizam - Kulturni turizam - Sportski turizam - Kongresni turizam - Eko turizam - Aktivni turizam - Turistički nomadi

Provedbeni program Grada Osijeka za mandatno razdoblje 2021. – 2025.

Razdoblje	2021. – 2025. godine
Vizija	Grad Osijek – grad zadovoljnih ljudi koji svoje potencijale ostvaruju u uvjetima održivog razvoja i solidarnosti, gospodarski usmjeren razvoju i implementaciji novih tehnologija, snažno sveučilišno i kulturno središte Osječko-baranjske županije i istočne Hrvatske, integriran u suvremene europske trendove.
Popis prioriteta i mjera koje mogu utjecati na turizam	Gospodarska i digitalna tranzicija - Mjera 1. Jačanje i unaprjeđenje poduzetništva - Mjera 2. Poticanje održivog razvoja poljoprivrede - Mjera 10. Razvojni programi i projekti - Mjera 11. ITU tehnička pomoć Kvalitetan društveni razvoj - Mjera 3. Razvoj i unaprjeđenje kulture - Mjera 4. Zaštita kulturne baštine - Mjera 15. Modernizacija i podizanje kvalitete odgojno-obrazovnog sustava - Mjera 20. Zaštita i unaprjeđenje zdravlja građana - Mjera 22. Razvoj i unaprjeđenje sporta - Mjera 25. Unaprjeđenje javnih površina kroz ulaganje u infrastrukturu Učinkovito i pametno upravljanje gradskim resursima - Mjera 17. Učinkovito upravljanje prostorom Tvrđe - Mjera 18. Učinkovito urbano planiranje - Mjera 19. Učinkovito upravljanje imovinom i prostorom te urbana i ruralna preobrazba

Strategija digitalizacije Grada Osijeka 2023. - 2027.

Razdoblje	2023. – 2027. godine
Strateški ciljevi	1. Olakšati kolaboraciju djelatnika gradskog sustava 2. Integrirati sustav i konsolidirati podatke

	3. Povećati broj usluga i podataka ponuđenih korisnicima gradskog sustava 4. Nuditi usluge kroz jednu aplikaciju 5. Povećati sudjelovanje korisnika gradskog sustava u unaprijeđenju gradskog sustava i odlučivanju 6. Ciljano obavještavati korisnike gradskih sustava o uslugama, događanjima i ponudama koje su njima relevantne 7. Minimizarati broj podataka koje je potrebno unositi u sučelja 8. Osigurati pouzdane i sigurne usluge 9. Osigurati provedbu Strategije, dugoročnu održivost njenih rezultata i preduvjete za kontinuirani daljnji razvoj Grada Osijeka kao „pametnog grada“
Povezanost s turizmom	Navodi se da besplatni wi-fi treba imati prioritet za javne zgrade i javne prostore na kojima se može nalaziti veliki broj osoba koje nisu iz Osijeka (npr. Tvrdža, Trg Ante Starčevića, Trg slobode, športske dvorane i tereni), tj. kao jedan aspekt kvalitete u širem smislu „turističke ponude“. Pritom se spajanjem na takvu javnu mrežu mogu putem mobilnih uređaja promovirati ostale razne usluge koje Grad nudi, pa tako i korištenje same gradske aplikacije.

Strategija razvoja sporta Grada Osijeka za razdoblje 2020. - 2030. godine

Razdoblje	2020. – 2030. godine
Strateški ciljevi	U ovom su dokumentu postavljeni strateški ciljevi vezani uz šest područja: - Sportska infrastruktura - Treneri i stručni kadrovi - Financiranje sporta - Natjecateljski sport - Školski i akademski sport - Tjelesna aktivnosti građana Iako su sva područja važna, posebno se može istaknuti infrastruktura koja uključuje kompleks zatvorenih bazena, dvorane, adrenalinski park, rekonstrukcije i unapređenje atletske staze, klizalište i drugo. Sva ta infrastruktura podizat će kvalitetu života lokalnog stanovništva, ali isto tako postaje faktor privlačenja gostiju u destinaciju, odnosno, uvelike obogaćuje mogućnosti aktivnog odmora u destinacije.
Povezanost s turizmom	Razvoj infrastrukture i natjecanja svakako predstavlja velike potencijale za daljnji razvoj sportskog turizma u gradu Osijeku kao i stvaranja imidža Osijeka kao destinacije u kojoj se njeguje i razvija 'sportska kultura' što je u skladu s sve snažnijim trendom rekreacije i zdravog življenja.

Prostorno i urbanističko planiranje Grada Osijeka

Prostor Grada Osijeka njegovo je temeljno dobro te u prvi plan mora doći javni prostor, javni interes, potreba izgradnje javnih sadržaja i prostora, na način koji će sačuvati njegove povijesne i urbanističko arhitektonske vrijednosti i na bazi tog naslijeđa stvoriti nove. Identitet Grada Osijeka kao pametnog grada i grada u prirodnom zelenom okruženju, kao grada niske pretežno blokove izgradnje, kao upravnog i kulturnog regionalnog centra mora biti vodilja djelovanja u prostoru (prema Provedbenom programu Grada Osijeka za mandatno razdoblje 2021. – 2025. godine).

Pretpostavke za provedbu projekata i investicija u Osijeku su uređeno stanje katastra i zemljišnih knjiga, riješeni imovinsko-pravni odnosi, ekonomično i učinkovito upravljanje gradskom imovinom te strateški poticajni pristup kojim će se pozitivno utjecati na obnove zgrada i fasada zgrada u Tvrdi i stvaranja preduvjeta poduzetničke turističke djelatnosti kako bi se stvorila privlačnija, životopisnija slika Tvrdje turistima, posjetiteljima i građanima.

Prostorni plan uređenja Grada Osijeka, članak 13. (7,) između ostalog nalaže da najveći broj nadzemnih etaža građevine iznosi tri za višestambene, javne i društvene, poslovne i ugostiteljsko–turističke zgrade.

Generalni urbanistički plan Grada Osijeka (GUP GO liD – 2024) predviđa više lokacija gospodarske namjene koje je moguće vezati uz turističke aktivnosti za: ugostiteljsko-turističku namjenu, turističke luke posebne namjene (L2 turistička luka, L3 marina) i športsko-rekreacijsku namjenu.

CILJEVI RADA TZ GRADA OSIJEKA OD 2023.-2026.

Kreirajući dugoročne i kratkoročne ciljeve za rad TZ grada Osijeka treba se voditi zadaćama lokalnih turističkih zajednica koje proizlaze iz Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te postojećim strateškim dokumentima koji obuhvaćaju strateški marketinški plan za Osječko-baranjsku županiju i Slavoniju kao destinaciju.

Tijekom 2026. godine radit će se na ostvarenju ciljeva koji su postavljeni u četverogodišnjem planu.

Ciljevi rada TZGO u razdoblju od 2023. do 2026. godine obuhvatili bi u kontinuitetu:

- povezivanje turističkih dionika i javnog sektora s ciljem stvaranja integriranih turističkih proizvoda
- osmišljavanje i razvoj novih motiva dolazaka za individualne i grupne goste s ciljem stvaranja cjelogodišnje turističke ponude kroz kreiranje novih proizvoda i dodatnih sadržaja u gradu
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom te osmišljavanje nove (info table i dr.)
 - u kontekstu upravljanja Vodenicom, Izložbom školjaka i dr.
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne TZ i HTZ-a
- daljnji razvoj, unapređenje i potpore višegodišnjim, ali i novim manifestacijama i događajima
- kreiranje što kvalitetnijeg i raznolikijeg online i offline sadržaja kao alata informiranja ali i buđenja zainteresiranosti za destinaciju
- osmišljavanje i izrada novih, suvremenijih modela promotivnih materijala – mobilne aplikacije, digitalnih karata i slično
- povećanje vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije na domaćem i stranom turističkom tržištu
- **dugoročan cilj je s Gradom Osijekom izraditi Strateški i operativni plan razvoja turizma i njegovih selektivnih oblika, te izrada strateškog marketinškog plana grada Osijeka kao integriranog elementa u postojeće Strateške dokumente regije – trenutno smo u završnoj fazi izrade Strateških smjernica za razvoj turizma grada Osijeka**

PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU TIJEKOM 2025. GODINE

(prvih 11 mjeseci, zaključno s 30.11.2025.)

Grad Osijek i tijekom 2025. godine potvrđuje svoju poziciju najznačajnije urbane turističke destinacije Istočne Hrvatske i administrativnog, gospodarskog i kulturnog središta regije. Kalendarska rasprostranjenost kulturnih, zabavnih, sportskih i poslovnih događanja tijekom cijele godine, uz stabilan razvoj smještajnih kapaciteta i unapređenje kvalitete ponude, rezultirao je zadržavanjem nesezonalnog karaktera destinacije i daljnjim jačanjem prepoznatljivosti na domaćem i inozemnom tržištu.

Turistička kretanja u 2025. godini odvijala su se u kontekstu i dalje prisutnih globalnih izazova, ponajprije rasta troškova putovanja i života, ali i nastavka pozitivnih trendova u segmentu kraćih urbanih putovanja, *city break* odmora te putovanja motiviranih događanjima, eno-gastronomijom i kulturnom ponudom. Upravo ti oblici turizma predstavljaju komparativnu prednost grada Osijeka, što se odrazilo i na ostvarene rezultate.

Prema podacima sustava eVisitor za razdoblje od siječnja do kraja studenoga 2025. godine, grad Osijek ostvario je ukupno **80.116 dolazaka** i **169.750 noćenja gostiju**. U usporedbi s prethodnom godinom, ostvaren je porast ukupnih dolazaka od približno **+7%**, dok je rast noćenja još izraženiji (**+15%**), osobito u proljetnim i jesenskim mjesecima, što dodatno potvrđuje stabilnost turističke potražnje izvan glavne ljetne sezone u Hrvatskoj.

Tablica 1. Turistički **dolasci** u 2023., 2024. i 2025. g. po mjesecima (siječanj – studeni)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	
2023	4,520	4,668	5,458	6,427	7,386	6,776	6,298	5,919	7,728	8,051	7,750	70,981
2024	3,843	5,836	5,410	7,314	8,486	7,495	5,827	6,473	8,303	7,816	8,161	74,964
2025	4,140	5,364	5,549	7,225	9,251	8,967	6,426	6,391	9,037	8,887	8,879	80,116

Tablica 2. Turistička noćenja u 2023., 2024. i 2025. g. po mjesecima (siječanj – studeni)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	
2023	9,401	9,579	10,485	13,090	14,222	14,214	15,219	15,543	17,501	16,418	14,329	150,001
2024	7,185	11,733	10,242	14,531	17,720	15,411	12,066	13,945	15,946	14,726	14,761	148,266
2025	8,396	10,881	14,097	16,354	18,763	16,454	19,559	12,770	16,927	18,867	16,682	169,750

Analiza mjesečne dinamike pokazuje da je u 2025. godini zabilježen poseban rast u broju noćenja turista spram prethodne dvije godine u mjesecima **ožujku, travnju, svibnju i srpnju**. Najveći broj noćenja ostvaren je u **srpnju** te podjednako u **listopadu i svibnju**, što svjedoči o gotovo jednakoj popularnosti destinacije tijekom cijele godine, izuzev siječnja i veljače. Treba istaknuti i velik broj noćenja turista u studenom, a naknadna analiza prosinca mogla bi pokazati i sve veću popularnost destinacije tijekom zime.

Struktura gostiju: domaći i strani turisti

U ukupnoj strukturi dolazaka tijekom 2025. godine **domaći gosti i dalje čine većinu**, s ukupno **50.512 dolazaka i 89.716 noćenja**, dok su strani gosti ostvarili **29.604 dolaska i 80.034 noćenja**. Prosječno trajanje boravka domaćih gostiju iznosilo je **1,78 dana**, dok kod određenih inozemnih tržišta ono prelazi četiri, pa i pet dana, što upućuje na rast interesa za dublje upoznavanje destinacije i regije.

U strukturi ostvarenih dolazaka tijekom 2025. godine, domaći gosti čine oko 63% ukupnih dolazaka, dok strani gosti sudjeluju s približno 37%, čime se zadržava stabilan odnos domaće i strane turističke potražnje, uz blagu dominaciju domaćih gostiju.

No, u strukturi noćenja situacija je slična kao i 2024., odnosno domaći i strani gosti gotovo su izjednačeni u postotku broja noćenja. U ukupnom broju ostvarenih noćenja tijekom 2025. godine domaći gosti čine **52,8%** (89,716 noćenja), dok strani gosti ostvaruju **47,2%** ukupnog broja (80,034 noćenja).

Domaći gosti ostvarili su najveći broj noćenja u **studenom**, kada je zabilježeno **11.883 noćenja**. Povećani intenzitet domaćih noćenja vidljiv je i u **svibnju (10.425)**, **rujnu (10.113)** i **listopadu (10.827)**, što upućuje na snažnu potražnju domaćih gostiju izvan glavne ljetne sezone, ponajprije vezanu uz događanja, poslovna putovanja i kraće gradske boravke.

Strani gosti daleko najveći broj noćenja ostvarili su u **srpnju**, s ukupno **14.041 noćenja**, što predstavlja vrhunac njihove godišnje aktivnosti. Povećan broj noćenja stranih gostiju bilježi se i u **proljetnim mjesecima (ožujak, travanj i svibanj)** te u **listopadu**, što ukazuje na interes za Osijek kao urbanu destinaciju pogodnu za putovanja izvan vrhunca sezone.

Prema broju ostvarenih dolazaka i noćenja, među stranim gostima i dalje prednjače:

- Njemačka (3.021 dolazak, 9.148 noćenja),
- Srbija, Mađarska i Bosna i Hercegovina, dok se bilježi i rast tržišta poput Poljske, Sjedinjenih Američkih Država, Ujedinjenog Kraljevstva, Španjolske i Australije.

U strukturi domaćih gostiju i tijekom 2025. godine najzastupljeniji su gosti iz **Grada Zagreba** (više od 36% svih domaćih dolazaka te više od 34% svih noćenja), zatim iz **Zagrebačke, Splitsko-dalmatinske i Primorsko-goranske županije**. Primjećuje se da je ove godine umjesto Istarske županije, na petom mjestu po broju noćenja Osječko-baranjska županija, što svjedoči tome da grad nudi dovoljno bogat sadržaj da se lokalni gosti iz obližnjih, manjih mjesta ipak odlučuju za noćenje, a ne samo poludnevni izlet.

Tablica 3. Noćenja i dolasci u 2025. po državama

	Noćenja	Udio	Dolasci	Udio
Njemačka	9,148	11,43%	3,021	10,20%
Srbija	5,328	6,66%	2,727	9,21%
Mađarska	4,719	5,90%	2,684	9,07%
Bosna i Hercegovina	4,520	5,65%	2,506	8,46%
Poljska	3,847	4,81%	1,549	5,23%
Slovenija	3,615	4,52%	1,916	6,47%

Ukrajina	3,424	4,28%	595	2,01%
Austrija	2,904	3,63%	1,308	4,42%
SAD	2,898	3,62%	669	2,26%
Italija	2,839	3,55%	1,076	3,63%
Španjolska	2,560	3,20%	525	1,77%

Tablica 4. Noćenja i dolasci u 2025. po županijama

	Noćenja	Udio	Broj turista	Udio
Grad Zagreb	31,202	34,75%	18,525	36,60%
Zagrebačka	8,809	9,81%	5,070	10,01%
Splitsko-dalmatinska	8,577	9,55%	4,288	8,48%
Primorsko-goranska	5,399	6,01%	2,933	5,76%
Osječko-baranjska	3,810	4,25%	1,855	3,64%

Turistički trendovi i očekivanja za sljedeću godinu

Ostvareni rezultati u 2025. godini upućuju na nastavak nekoliko ključnih trendova koji će obilježiti i naredno razdoblje: stabilan rast *city break* putovanja i kraćih (možda i spontanih) boravaka, sve veći značaj manifestacija i događanja kao motiva dolaska, porast udjela stranih gostiju s većim prosječnim trajanjem boravka te jačanje tržišta srednje i zapadne Europe.

U 2026. godini turističko tržište nastavlja evoluirati prema personaliziranim i iskustvenim oblicima putovanja, što predstavlja dobru priliku za grad Osijek kao destinaciju s bogatom kulturnom, manifestacijskom i urbano-regionalnom ponudom. Putnici sve više traže autentična, lokalna iskustva i sadržaje koji odražavaju njihove interese i vrijednosti. Predviđa se i da će tehnologija i digitalna rješenja imati sve veću ulogu u planiranju i personalizaciji putovanja, omogućavajući turistima da lakše otkriju manje poznate lokalne atribute. Također, sve veći interes putnika za **iskustvenim i tematskim putovanjima** (npr. gradskim kratkim boravcima, kulturnim i eno-gastronomskim događanjima) znači da Osijek može iskoristiti svoju kulturnu i manifestacijsku ponudu kako bi se pozicionirao kao atraktivan grad za kratke međunarodne i regionalne posjete.

Osim toga, prenosi Forbes u članku „Ovo su glavni trendovi koji će obilježiti putovanja u 2026. godini“, globalni trendovi ukazuju na to da **wellness, održivi i lokalno ukorijenjeni turistički proizvodi** postaju sve traženiji, što pruža dodatni potencijal za razvoj paketa koji kombiniraju gradsku ponudu s aktivnostima u prirodi i relaksacijskim sadržajima u okolini grada na Dravi.

Imajući na umu trendove i potrebu za konstantnom prilagodbom ponude i njezinim usavršavanjem, očekuje se da će grad Osijek i u sljedećoj godini zadržati pozitivan trend rasta turističkog prometa, uz naglasak na daljnji razvoj cjelogodišnje ponude, jačanje međunarodne vidljivosti destinacije te poticanje duljeg zadržavanja gostiju kroz integrirane kulturne, eno-gastronomске i zabavne sadržaje.

OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA

Iako tijekom i 2025. godine svjedočimo i dalje globalnom porastu cijena u svim segmentima gospodarstva, isto tako bilježimo i značajan oporavak turističkog sektora u odnosu na prethodne dvije godine stoga je projekcija planiranih prihoda nešto optimističnija u odnosu na 2025. godinu.

PRIHODI

Planirana sredstva: 1.263.750,00 EUR

Prihodi su planirani u ukupnom iznosu od 1.263.750,00 EUR

1. Izvorni prihodi

Planirana sredstva: 565.000,00 EUR

1.1. Turistička pristojba

Planirana sredstva: 85.000,00 EUR

Kod izrade plana iznosa turističke pristojbe u obzir se uzeo obujam turističkog prometa u 2025. kao i predviđanja gospodarskih kretanja za 2026. godinu.

1.2. Turistička članarina:

Planirana sredstva: 480.000,00 EUR

Kod izrade plana prihoda u vidu turističke članarine u obzir su se uzeli ostvareni Izvorni prihodi TZ grada Osijeka u 2025. godini u odnosu na 2024. godinu.

Također u obzir se uzeo i fizički obujam turističkog prometa u 2025. te plan istog za 2026. godinu.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Planirana sredstva: 270.000,00 EUR

U prihode iz proračuna grada/županije uzeti su iznosi usvojeni u Proračunu grada za 2026. godinu kao stavke sufinanciranja zajedničkih manifestacija (Upravni odjel za gospodarstvo i EU fondove) sukladno Zaključku gradonačelnika koji će se napraviti, te procijenjeni prihoda OBŽ nastavno na Javni poziv i prijavu manifestacija za sufinanciranjem.

3. Prihod od sustava turističkih zajednica

Planirana sredstva: 20.000,00 EUR

Planirani prihodi koji se odnose na sustav turističkih zajednica i sredstva plasirana kroz Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent 2026.

4. Prihodi iz EU fondova

Planirana sredstva: 70.000,00 EUR

Planirani prihodi za aktivnosti IPA Interreg projekta Majestic ZOOS.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Planirana sredstva: 0,00 EUR

Sukladno racionalnom poslovanju tijekom 2025. godine, planiran je određeni prijenos prihoda u 2026. godinu.

7. Ostali prihodi

Planirana sredstva: 338.750,00 EUR

Pod ostalim prihodima podrazumijevanju se prihodi koji će biti ostvareni temeljem potpisanog Ugovora o strateškom partnerstvu u vidu strateškog oglašavanja (TZOBŽ-TZGO-ZLO) za 2026. godinu, te prihodi ostvareni putem Ugovora o poslovnoj suradnji na nekoj od manifestacija.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Planirana sredstva: 3.000,00 EUR

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

Planirana sredstva: 3.000,00 EUR

Opis i cilj aktivnosti: Tz grada Osijeka u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Ekonomskim fakultetom u Osijeku provela bi tijekom 2026. Istraživanje stavova lokalnog stanovništva o turizmu i utjecaju turizma na kvalitetu života te Istraživanje turista i jednodnevnih gostiju na temu zadovoljstva cjelokupnim boravkom u destinaciji, kao bazu za komparaciju s podacima u Planu upravljanja destinacijom Osijek.

Nositelji i partneri: TZGO, Grad Osijek i Ekonomski fakultet u Osijeku.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Planirana sredstva: 0,00 eur

Opis i cilj aktivnosti: Istraživanje i analiza tržišta u Turističkoj zajednici grada Osijeka fokusirat će se na prikupljanje primarnih i sekundarnih podataka vezanih za turističke trendove, turistički promet te gospodarska kretanja.

Prikupljanje sekundarnih informacija vršit će se putem unutarnjih izvora podataka kao što su različiti dostupni zapisi, eVisitor, datoteke i razni izvještaji, te putem vanjskih izvora podataka kao što su Zavod za statistiku, HTZ, HGK, organi uprave i dr. Takav vid istraživanja odvijat će se pod domenom redovnog poslovanja.

Za prikupljanje primarnih podataka koristi će se vanjski suradnici ili studenti. Naime, Turistička zajednica grada Osijeka ima dugogodišnju dobru suradnju s Ekonomskim fakultetom u Osijeku s kojim je tijekom 2025. godine potpisala Sporazum o suradnji temeljem koje bi studenti mogli odrađivati praksu u TZGO. 2020. godine potpisala je Sporazum o suradnji i s Visokom školom za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici kojim je definirana suradnja u vidu podrške u stručnoj, istraživačkoj i znanstvenoj djelatnosti, pripremi i organizaciji seminara, suradnji u izradi znanstveno-stručnih projekata, studija i slično, upućivanju gostujućih predavača na Visoku školu Virovitica, definiranje zadataka za izradu završnih radova za studente Visoke škole Virovitica, organizaciju terenske nastave za studente Visoke škole Virovitica, stručnu praksu za studente Visoke škole Virovitica kod partnera te ostale aktivnosti.

Nositelji i partneri: TZGO

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Planirana sredstva: 0,00 eur

Pod mjerenjem učinkovitosti promotivnih aktivnosti podrazumijevaju se različite aktivnosti mjerenja i nadzora provedenih promotivnih aktivnosti od objava na društvenim mrežama do suradnje s različitim vanjskim suradnicima i medijima.

Nositelji i partneri: TZGO

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva: 752.096,16 EUR

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Planirana sredstva: 155.000,00 EUR

Kroz Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent planira se prijava sljedeća dva projekta u kategoriji razvoj turističkog proizvoda:

NAZIV MANIFESTACIJE: OSJEČKA VINSKA PRIČA -URBAN WINE WALK

TOP manifestacija od nacionalnog značaja koja se održava na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Urban wine walk i Urban wine party dva događaja u jednoj manifestaciji koji će ponovno spojiti užitak u vinu i bogatu enogastronomsku ponudu grada i regije s urbanom i kulturnom baštinom Osijeka, posebice njegovog nasljeđa kao mjesta u sastavu Habsburške monarhije. Manifestacija predstavlja *wine and walk* doživljaj destinacije u urbanom prostoru gdje se umjesto posjeta vinskim podrumima, sudionici susreću s 5-6 točaka za konzumaciju na otvorenome u gradu. U pitanju su urbani i kulturni prostori od turističkog značaja, a završno okupljanje planira se na Trgu sv. Trojstva koji je u vrijeme habsburške monarhije nosio naziv *Weinplatz* (Vinski trg) jer se na njemu održavao sajam vina. Elementi oživljene povijesti uključivat će simbolično osvjetljenje trga iz poreza „bećarine“ kojim se nekoć financiralo ručno paljenje javne rasvjete u Tvrdi. Sama manifestacija promovirati će vina „osječkih vinara“, vinara koji imaju adresu u Osijeku, a vinograde u Erdutu i Baranji, cijenjenim vinskim regijama kojima je Osijek obgrljen.

Medijska pokrivenost: nacionalna, regionalna i lokalna pokrivenost

**Troškovi organizacije i provedbe će se sufinancirati kroz Fond i putem partnerskih odnosa, a obuhvatit će troškove produkcije u vidu najma pozornice, razglasa, rasvjete, izvođača, troška opremanja i*

postavljanja vinskih punktova, logistike, organizacije dionika na terenu te troškove promotivnih aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Stavljajući naglasak na doživljaj gradskih znamenitosti i urbanog prostora te njegove skrivene povezanosti s vinskom produkcijom regije, oživljavaju se lokacije od turističkog značaja i povezuju s enogastronomskom ponudom grada i regije.

Jedinstvenost manifestacije:

Ovo je jedinstven urbani *wine and walk* koncept koji se održava u gradu, a ne u vinskim podrumima ili vinogradima, te u koji bi bile uključene različite kulturne institucije.

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica grada Osijeka, Grad Osijek, Osječko-baranjska županija, Hrvatska turistička zajednica, TZOBŽ sponzori i pokrovitelji privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 55.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: 23.svibanj, 2026.

PROJEKT - GASTRONOMSKO BRENDIRANJE DESTINACIJE

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Cilj ovog dvogodišnjeg projekta je povezivanje ugostiteljskih objekata u zajedničku priču s marketinškim potencijalom; a sastoji se od nekoliko faza kao što su :

Analiza ugostiteljske ponude i predispozicija za gastronomsko brendiranje destinacije, detektiranje potencija za gastronomsko brendiranje i implementacija, edukacija i individualni rad s ugostiteljima, kreiranje zajedničkih tematskih menija i pomoć pri njihovoj promociji, suorganizacija promotivne gastronomske šetnje, PR projekt te monitoring i savjetovanje ugostitelja tijekom godine.

Medijska pokrivenost: Nacionalna, regionalna i lokalna pokrivenost

**Troškovi organizacije i provedbe će se sufinancirati kroz Fond i putem partnerskih odnosa, a obuhvatit će troškove pripreme i nabave promo materijala, najma prostora i opreme za održavanje edukacije i honorare za učesnike te troškove promocije.*

Cilj aktivnosti:

Cilj projekta je povezivanje ugostiteljskih objekata u zajedničku priču s marketinškim potencijalom; izgradnja gastronomskih brendova koji se s jedne strane nadovezuju na postojeće brendove, a s druge prate zahtjeve suvremenog gosta, trendove u gastronomiji i nutricionizmu; podizanje svijesti ugostitelja o posebnosti povijesnih, prirodnih i gospodarskih resursa destinacije čiji su dio; doprinos održivom razvoju i destinacijskom marketingu kroz stručniju implementaciju lokalnih proizvoda i priča u ugostiteljsku ponudu

Jedinstvenost projekta:

Očekivani rezultat projekta je stvaranje prepoznatljivih gastronomskih brendova destinacije te veća vidljivost destinacije na tržištu, dizanje kvalitete i sadržajnosti ugostiteljske ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica grada Osijeka, Grad Osijek, Osječko-baranjska županija, Hrvatska turistička zajednica, TZOBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

NAZIV PROJEKTA: Majestic ZOO's

Projekt sufinanciran sredstvima Europske unije kroz Interreg IPA program prekogranične suradnje Hrvatska-Srbija 2021.-2027.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije kroz Program Interreg IPA Croatia-Serbia 2021.-2027., te se provodi u partnerstvu između ZOO Palić (vodeći partner), te partnera: Turističke organizacije grada Subotice, Unikom d.o.o. i Turističke zajednice grada Osijeka.

Ukupna vrijednost projekta iznosi 1.487.369,20 €, od čega EU sufinanciranje iznosi 1.264.263,81 €.

Projekt MAJESTIC ZOO-S ima za cilj razvoj i promociju obiteljskog turizma u prekograničnom području Hrvatske i Srbije, s posebnim naglaskom na javne turističke prostore poput zooloških vrtova. Uz podršku Programa Interreg IPA CBC Hrvatska-Srbija 2021.-2027., projekt nastoji transformirati zoološke vrtove u inkluzivne turističke destinacije, prilagođene obiteljima, djeci, uključujući i djecu s posebnim potrebama, ljubiteljima prirode i turistima.

Kroz ulaganja u manju infrastrukturu, poput „petting zoo“, pristupačnih igrališta i vanjskih edukacijskih prostora, zoološki vrtovi u Osijeku i Paliću postat će jedinstvene atrakcije koje promiču prirodu, održivost i obrazovanje. Projekt također ima snažan naglasak na očuvanje prirodne i kulturne baštine regije.

Medijska pokrivenost: Nacionalna, regionalna i lokalna pokrivenost

**Troškovi organizacije i provedbe će se sufinancirati europskim novcem i vlastitim sredstvima, a obuhvatit će troškove media kampanje, organizacije workshopova, certifikacije turističkih dionika, ažuriranja web stranice TZGO, izrade promo videa te troškove osoblja, ureda i administrativne troškove*

Cilj aktivnosti:

Cilj ovog projekta je opremanje ZOO vrtova novom infrastrukturom i dodatnim sadržajem te pozicioniranje Subotice i Osijeka kao destinacija za obiteljski turizam uz aktivnosti promocije gradova kroz događanja i edukacije

Jedinstvenost projekta:

Projekt izražava dugogodišnje partnerstvo između gradova prijatelja Subotice i Osijeka te predstavlja primjer kako suradnja može obogatiti turističku ponudu obje destinacije i stvoriti prilike za razvoj obiteljskog turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri: ZOO Palić (vodeći partner), Turistička organizacija grada Subotice, Unikom d.o.o. i Turistička zajednica grada Osijeka.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2026. godine

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva:

Opis i cilj aktivnosti: U koordinaciji s Regionalnom turističkom zajednicom TZ grada Osijeka sudjelovat će u dva projekta koji će obuhvatiti suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi

podizanja kvalitete ponude u destinaciji. U suradnji s lokalnim ugostiteljima i hotelijerima TZ grada Osijeka bit će podrška u razvoju proizvoda eno-gastro turizma.

PROJEKTI:

PROJEKT KOMPETENCIJE ZA IZVRSNOST U UGOSTITELJSTVU OKUSI TRADICIJE I HRVATSKI KULINARSKI KUP

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Projekt KOMPETENCIJE ZA IZVRSNOST U UGOSTITELJSTVU donosi sistematični rad kroz razdoblje od 19 mjeseci na unaprjeđenju izvrsnosti u ugostiteljstvu i povećanju kvalitete ukupne turističke ponude destinacije kroz aktivnosti edukacija za profesionalce u ugostiteljstvu, razvoja novih programa za profesionalne treninge i promociju ugostiteljskih zanimanja kroz atraktivne programe edukacija, radionica, master classova i treninga za profesionalce te programa koji uključuju mlade koji se nalaze pred karijernim odabirima i odlukama o nastavku srednjoškolskog obrazovanja, kao i građanstva koje se može uključiti na tržište rada u ugostiteljstvu kroz programa edukacija, osposobljavanja i cjeloživotnog obrazovanja, kroz mentorstvo stručnjaka koji će ih inspirirati, pratiti i voditi. U sklopu projekta imamo predviđeno provedbu jednog Mediterranean culinary and pastry Arts roadshow masterclassa i za profesionalce u ugostiteljstvu i turizmu u Osijeku.

Projekt HRVATSKI KUHARSKI KUP U SKLOPU OKUSA HRVATSKE jedinstveno je kulinarско natjecanje koje u partnerskom odnosu realiziraju Hrvatski kulinarски savez i projekt Okusi hrvatske tradicije, a namijenjeno je prije svega mladoj generaciji kuhara do 35, odnosno izuzetno do 40 godina starosti. U središtu interesa pri tom su hrvatska kulinarска baština, te hrvatske tradicijske namirnice i proizvodi. Na taj način ovo natjecanje daje konkretan kreativno-inventivan doprinos oblikovanju kulinarске prepoznatljivosti lokalne sredine, a time i unapređenje sadržajnosti i aktivnosti njene cjelokupne turističke ponude.

Medijska pokrivenost: Nacionalna, regionalna i lokalna pokrivenost

**Troškovi organizacije i provedbe će se sufinancirati kroz Fond i putem partnerskih odnosa, a obuhvatit će troškove pripreme i nabave promo materijala, najma prostora i opreme za održavanje edukacije i honorare za učesnike te troškove promocije.*

Cilj aktivnosti:

Edukacije i natjecanje daju konkretan kreativno-inventivan doprinos oblikovanju kulinarске prepoznatljivosti lokalne sredine, a time i unapređenje sadržajnosti i aktivnosti njene cjelokupne turističke ponude.

Jedinstvenost projekta:

Očekivani rezultat projekta je stvaranje prepoznatljivih gastronomskih brendova destinacije te veća vidljivost destinacije na tržištu, dizanje kvalitete i sadržajnosti ugostiteljske ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica grada Osijeka, TZOBŽ, Škmer, DMK Vall 042, Hrvatski kulinarски savez

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.0000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: 14.02.2025. i 07.05.2025.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Planirana sredstva: 560.825,00 EUR

Opis: Manifestacije su s vremenom postale integrirani i sve značajniji dio turističkog razvoja i marketinških planova destinacije u kojima se organiziraju.

U svom Godišnjem programu rada TZ grada Osijeka sredstva namijenjena za podršku razvoja turističkih događanja dijeli u dvije podskupine:

- Manifestacije u organizaciji i suorganizaciji TZGO
- Potpore ostalim manifestacijama.

Početkom 2026. godine TZ grada Osijeka raspisat će javni poziv za sufinanciranje manifestacija te će se u ovisnosti o zaprimljenim prijavama provesti validacija istih, te napraviti naknadna raspodjela planiranih sredstava.

Rezultati provedbe ovakve vrste natječaja ogledaju se u dobivanju uvida u manifestacije koje očekuju potporu TZGO, iznose očekivanih potpora, strukturu i benefite manifestacija, te se uvidom u prijave može pravovremeno izraditi kalendar događanja za 2026. godinu. Isto tako dobiva se uvid u karakter postojećih manifestacija te vidljiv deficit gastro i kulturno-zabavnih manifestacija, ali i terminske „rupe“ kao prostor za razvoj novih motiva dolazaka u destinaciju.

2.3.1. MANIFESTACIJE U ORGANIZACIJI I SUORGANIZACIJI TZ GRADA OSIJEKA

Planirana sredstva: 460.825,00 EUR

NAZIV MANIFESTACIJE: SAJAM ANTIKVITETA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Svake prve subotu u mjesecu, tijekom cijele godine, grad Osijek je već tradicionalno domaćin sajamskoj priredbi pod nazivom Sajam antikviteta.

Manifestacija je primarno fokusirana na prodaju antikviteta, ali obogaćena ponudom proizvoda lokalnih obrtnika i OPG-ovaca te dodatnim sadržajima kao što su turistička vođenja, različite prezentacije i degustacije, godinama je zaživjela i kao mjesto obaveznih susreta i okupljanja sve većeg broja građana ali i turista.

Promjenom svoje lokacije održavanja iz Tvrđe u Park kralja Držislava otvara se prostor za dodatnom ponudom glazbenog sadržaja u prostoru „prirodne pozornice“ tzv. Školjke.

Također kao manifestacija prepoznata u regiji biti će ponuđena i drugim lokalnim turističkim zajednicama kao mjesto potencijalne prezentacije njihove turističke ponude i manifestacija u okruženju, a sve u svrhu integriranja i promocije cjelokupne turističke ponude OBŽ-a kao poželjne turističke destinacije.

Osnaživanjem manifestacije glazbenim programom osječkih gudača koji su se javili na Javni poziv dodatno bi se obogatili sadržaj i atmosfera cijele manifestacije.

Vraćanjem manifestacije na lokaciju Tvrđe razmotrile bi se mogućnosti širenja iste na obližnje uličice s tematskim i prigodnim sadržajima.

**TZ grada Osijeka snosi troškove promotivnih aktivnosti*

Cilj aktivnosti:

Povećanjem kvalitete i broja izlagača, te razvojem novih sadržaja cilj je zadržati dosadašnju prepoznatljivost ove specijalizirane manifestacije u regiji uz dodatno poticanje turističkog prometa s naglaskom na cijelu destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek, Tržnica d.o.o., TZ Osijek

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 9.625,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svaka prva subota u mjesecu; od siječnja do prosinca 2026.

NAZIV MANIFESTACIJE: Uskršnji/Proljetni program/Šarana jaja bojama grada

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Uskršnji program koji kalendarski predstavlja početak proljetnih događanja u gradu Osijeku svojim bi sadržajem trebao integrirati prigodnu prodaju lokalnih obrtnika i proizvođača te ponudu dodatnog sadržaja za djecu.

U 2022., 2023., 2024. i 2025. godini pod pokroviteljstvom Grada Osijeka ostvarena je sinergija s gradskim poduzećima Unikom d.o.o. i GPP d.o.o. te su se pojedinačne aktivnosti pripremile sinergijski pod zajedničkim krovim nazivom i vizualom „Uskrs u Osijeku“. U tom smjeru bi se i dalje razvijala ova manifestacija i tijekom 2026. godine. TZ grada Osijeka 2023. godine preuzela je organizaciju manifestacije Šarana jaja bojama grada te će isto nastaviti i u 2026. godini.

**TZ grada Osijeka snosi logistički dio troškova, te troškove programa, materijala i najave događaja*

Cilj aktivnosti:

Ponuditi građanima i turistima grada Osijeka sadržaj koji će ih motivirati na provođenje uskršnjih blagdana u Slavoniji, a ujedno im boravak u destinaciji učiniti atraktivnijim, zanimljivijim i ugodnijim.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek, TZ grada Osijeka, Unikom d.o.o., GPP d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2026.

NAZIV MANIFESTACIJE: Festival cvijeća u Osijeku

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Festival cvijeća u Osijeku je manifestacija koja se već nekoliko godina odvija drugi vikend u svibnju kada se obilježavanja majčin dan. Uz bogatu ponudu cvijeća lokalnih proizvođača, obrta i tvrtki, te razne vrtno opreme i alata, posjetiteljima nudi zabavni i gastronomski program.

Program se radio u organizaciji Upravnog odjela za komunalno gospodarstvo grada Osijeka, a od 2025. godine provodi ga TZ grada Osijeka. Aktivnosti koje se nude posjetiteljima sinergijski povezuju obrazovne ustanove na području grada Osijeka ali i ostale dionike na teme prirode i cvijeća. Sama svrha manifestacije je oživjeti parkove i događanja u njima, te posjetitelje potaknuti da osvijeste problem zaštite okoliša.

**TZ grada Osijeka snosi dio organizacijskih troškova u vidu troška prijevoza i postavljanja štandova i kućica, dio troška glazbenih nastupa te promotivne troškove*

Cilj aktivnosti:

Pozicionirati Osijek kao grad parkova i osvijestiti posjetitelje o potrebi očuvanja okoliša, s naglaskom na zelene površine u cijelom gradu.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek i TZ grada Osijeka

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2026.

NAZIV MANIFESTACIJE: Osječke ljetne noći i dodatni ljetni program u gradu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Osječke ljetne noći naziv su programa koji ima dugu tradiciju i koji obuhvaća tri događaja zadnji petak ili subotu tijekom lipnja, srpnja i kolovoza.

Tijekom ljetnih mjeseci želi se obogatiti program na gradskim ulicama i trgovima u središtu grada kroz raznovrsne gastronomske, zabavne, glazbene i brojne druge sadržaje za sve uzraste s ciljem privlačenja što više posjetitelja.

U 2021. godini program „Osječke ljetne noći“ integrirao se u krovni projekt „Ljeto u Osijeku“ koji se radio u organizaciji Grada Osijeka, TZ grada Osijeka i Kulturnog centra Osijek te svojim novim konceptom koji je obuhvatio „preseljenje“ manifestacije na prostor uz rijeku Dravu donio novine i osvježenje u već tradicionalne konture manifestacije.

Tijekom 2026. godine zadržao bi se ovaj koncept uz dodatnu nadogradnju selektivnog sadržaja koji bi i tematski mogao dodatno obojati svaki pojedini ljetni mjesec.

Poštujući tradiciju i veliki interes koji ova manifestacija pobuđuje kod lokalnog stanovništva ali i šire, kreiranjem dodatnih sadržaja, jačom suradnjom s lokalnim ugostiteljima, potencijalnim proširenjem manifestacije na dva dana te dodatnom promocijom manifestacija ima potencijal pozicionirati se kao osječki urbani ljetni ulični festival.

**TZ grada Osijeka snosi sve organizacijske troškove koji uključuju najam kompletne tehničke opreme, troškove nastupa glazbenika, honorare za dodatne sadržaje, troškove čuvanja i osiguranja manifestacije, troškove prijevoza i montaže logističkih elemenata te troškove promocije*

Cilj aktivnosti:

Cilj ove manifestacije razvoj je turističke ponude grada tijekom ljetnih mjeseci. Program bi trebao pokazati eno-gastronomsko bogatstvo grada, ali i okolice te dati priliku udrugama, kulturno-umjetničkih društvima, mladim glazbenicima te glazbenim skupinama da prezentiraju svoj rad, što se ujedno ocrtava i na promociju samoga grada Osijeka.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek i TZ grada Osijeka

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: zadnji vikend u lipnju, srpnju i kolovozu 2026.

NAZIV MANIFESTACIJE: Osječko ljeto kulture

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Osječko ljeto kulture je manifestacija koja se održava od 2000. godine te je postala nezaobilaznim dijelom turističke i kulturne ponude kako grada Osijeka, tako i cijele Slavonije. Iako je uobičajeno trajanje manifestacije 15 dana, od 2022. godine Osječko ljeto kulture je građanima i posjetiteljima ponudilo ljeto kulture u pravom smislu te riječi - 70 programa u 60 dana, uz posebnu svečanost otvorenja na Trgu Vatroslava Lisinskog u Tvrđi. Osječko ljeto kulture najveći je i sveobuhvatan kulturni program Slavonije i Baranje, koji svoj fokus gradi na širini ponude kulturnih sadržaja uz pristup koji njeguje autorski potpis i razvoj publike. U svom novom konceptu, kroz trajanje od puna dva mjeseca, OLJK privlači posjetitelje iz jednog vrlo širokog bazena publike čineći time Osijek Slavonskom kulturnom metropolom i jednom od diseminacijskih točaka autentične hrvatske kulture. Zastupljenost tradicije, klasike, urbane kulture, suvremenog izričaja te kontakt prema različitim vidovima publike i paralelno prisustvo različitih žanrova, čini OLJK jedinstvenom, među velikim nacionalnim manifestacijama. Osječko ljeto kulture nudi posjetiteljima jedinstveni doživljaj kulture kroz mnogobrojne programe tijekom srpnja i kolovoza, te tako obogaćuje turističku ponudu grada u ljetnim mjesecima.

**TZ grada Osijeka snosi dio organizacijskih i promotivnih troškova u ovisnosti o dogovoru s organizatorom*

Cilj aktivnosti:

Cilj ove manifestacije razvoj je kulturno-turističke ponude grada tijekom ljetnih mjeseci.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek, Kulturni centar Osijek i TZ grada Osijeka

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.300,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj i kolovoz 2026.

NAZIV MANIFESTACIJE: Program obilježavanja Dana grada - Lampionada

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Program u svrhu obilježavanja Dana grada koji se odvija tijekom mjeseca studenog, a završava 02.12. aktivno uključuje učenike od petog do osmog razreda svih osnovnih škola s područja Osijeka i okolice, te Zajednicu tehničke kulture, Društvo pedagoga tehničke kulture, Muzej Slavonije, Ured gradonačelnika grada Osijeka i Upravni odjel za školstvo grada Osijeka kroz izradu i izložbu lampiona. Kod ovog programa naglasak je na kreativnom, pedagoškom i edukativnom karakteru koji potiče mlade sugrađane da kroz izrađene lampione iskažu ljubav i poštovanje prema svome gradu.

**TZ grada Osijeka snosi troškove nabave materijala, izradu plakata, zahvalnica i diploma; dijelom sudjeluje u osiguranju nagrada te organizaciji programa*

Cilj aktivnosti:

Obilježavanje dana grada, te njegova promocija kroz isticanje simbola, znamenitosti i posebnosti grada unutar programa Lampionade

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Osijeka, Zajednica tehničke kulture, Društvo pedagoga tehničke kulture, Muzej Slavonije, Ured gradonačelnika grada Osijeka i Upravni odjel za školstvo grada Osijeka

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni i prosinac 2026.

NAZIV MANIFESTACIJE: Advent u Osijeku

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija „Advent u Osijeku” predstavlja integrirani i potencijalno sve značajniji element turističkog razvoja i marketinškog plana grada Osijeka, kao nositelja većine ljudskog i financijskog potencijala regije te kao prometnog, kulturnog, gospodarskog i znanstvenog središta Slavonije i Baranje. Kao manifestacija primarno okrenuta lokalnom stanovništvu, ali i jednodnevnim posjetiteljima iz bliže i dalje okolice, svojim ugostiteljskim, glazbenim, zabavnim i gastronomskim sadržajem postala je za regiju značajan turistički proizvod. Svim turistima i posjetiteljima omogućeno je uživanje u predblagdanskim čarima grada kao i konzumiranje svih dodatnih kulturno umjetničkih sadržaja koji se organiziraju u gradu.

Potencijal manifestacije vidi se u mogućnosti uključivanja i povezivanja kulturnih i sportskih institucija, gradskih poduzeća i zajednice na način da se logistički ali i programski napravi sinergija svih aktivnosti u mjesecu prosincu i zajedničkim medijskim nastupom dobije cjelovita snažna slika Osijeka kao pozitivne, jedinstvene i atraktivne cjeline.

**TZ grada Osijeka uz pokroviteljstvo grada Osijeka, kreator je koncepta adventskog programa i nositelj svih organizacijskih i promotivnih aktivnosti i troškova. Troškovi uključuju najam tehničke opreme, honorare glazbenika, smještaj i reprezentaciju, montažu i demontažu svih elemenata za produkciju te troškove kićenja, osiguranje i čuvanje manifestacije, te troškove promotivnih aktivnosti.*

Cilj aktivnosti:

Konstantno osmišljavanje i nadopunjavanje turističke ponude Adventa kroz realizaciju različitih dodatnih sadržaja i programa radi stvaranja imidža Osijeka kao poželjne regionalne adventske destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Osijeka, Grad Osijek, OBŽ, sponzori

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 350.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

NAZIV MANIFESTACIJE: Božićna bajka u osječkom tramvaju

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Božićna bajka u osječkom tramvaju program je koji organizira Gradski prijevoz putnika d.o.o. uz pokroviteljstvo Grada Osijeka i sufinanciranje TZ grada Osijeka. Radi se o programu koji tijekom manifestacije Advent u Osijeku posebno osmišljenim programom animira djecu vrtićke i školske dobi, ali i uveseljava putnike u redovnoj liniji.

**TZ grada Osijeka već tradicionalno sudjeluje u dijelu organizacijskih troškova*

Cilj aktivnosti:

Dodatnim sadržajem obogatiti adventsku ponudu u Osijeku.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek, Gradski prijevoz putnika d.o.o. i TZ grada Osijeka

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

NAZIV MANIFESTACIJE: Monarhija

Nisu planirana sredstva u 2026. godini

NAZIV MANIFESTACIJE: HeadOnEast

HeadOnEast festival je izvanredno kulturno i gastronomsko iskustvo koje se svake godine odvija u Osijeku. Ovaj festival je postao sinonim za hedonizam i slavlje života u prekrasnom okruženju Slavonije i Baranje

Festival se održava na različitim lokacijama u Osijeku, a svaka od njih pruža posebnu čar i atmosferu. Stara Tvrđa, Europska avenija, parkovi posvećeni hrvatskim kraljevima – svi ovi prostori postaju mjesto gdje se susreću ljubitelji kulture, glazbe, hrane i vina.

Glavna poruka festivala je hedonizam, a posjetitelji su pozvani da uživaju u malim stvarima, svježim i domaćim proizvodima te da žive život ispunjeno i u balansu. Festival nudi širok spektar aktivnosti i događanja, uključujući umjetnost svjetla, vrhunska vina, craft piva, gastronomske delicije i koncerte s izvanrednim glazbenicima.

**TZ grada Osijeka sufinancira dio organizacijskih troškova u ovisnosti od dogovora s organizatorom TZOBŽ*

Cilj aktivnosti:

Konstantno osmišljavanje i nadopunjavanje turističke ponude HeadOnEasta kroz realizaciju različitih dodatnih sadržaja i programa radi stvaranja imidža OBŽ-a i Osijeka kao poželjne hedonističke destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZOBŽ, OBŽ; TZ grada Osijeka, Grad Osijek,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2026.

Potpore ostalim manifestacijama

Opis i cilj aktivnosti: Godišnjim planom i programom rada TZ grada Osijeka predviđena su i sredstva za potpore ostalim manifestacijama tijekom 2026. godine koje se iz nekih opravdanih razloga ne uspiju prijaviti Javni poziv, ali su tijekom tekuće godine podnijele zamolbu za uključenjem TZ grada Osijeka u sufinanciranje njihove manifestacije. Tu se radi o manjim potporama onim organizatorima za čije se događaje utvrdi da imaju promocijski značaj za destinaciju, ali isto tako i opravdani ekonomski učinak.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

2.3.2. POTPORE MANIFESTACIJAMA IZ PROGRAMA JAVNOG POZIVA

Planirana sredstva: 100.000,00 EUR

Potpore manifestacijama planirane su sukladno objavi Javnog poziva za iskaz interesa za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore turističkim manifestacijama u 2026. godini“, te valorizaciji pristiglih prijava na temelju propisanih kriterija. Javni poziv bit će objavljen u siječnju 2026. godine.

Važan kriterij odabira osim ostvarenih bodova bit će i procjena koliko svaka pojedina manifestacija doprinosi rastu i razvoju turizma u vidu unapređenja/obogaćivanja turističkog proizvoda/ponude, podizanju kvalitete u destinaciji, te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa. Također, važan cilj manifestacije kojoj se odobrava potpora treba obuhvatiti i promociju grada Osijeka u zemlji i inozemstvu te sudjelovanje u stvaranju prepoznatljivog imidža grada Osijeka kao regionalnog središta u turističkoj destinaciji u kojoj se nalazi.

Broj bodova je samo jedan od kriterija na bazi kojeg bi se odlučivalo o iznosu potpore pojedinoj manifestaciji. Ostali kriteriji za definiranje iznosa potpore odnosili bi se na financijsku konstrukciju manifestacije i dostupnost drugih kanala financiranja, kao i ostale relevantne faktore o kojima bi članovi Turističkog vijeća raspravljali u procesu donošenja zajedničkog prijedloga.

Potpore će biti planirane prema planiranim kriterijima iz Javnog poziva:

1. Dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice grada Osijeka (dalje u tekstu TZGO) za :
 - TOP manifestacije od nacionalnog značaja koje se održavaju na području grada Osijeka (TOP manifestacije su prepoznatljiva događanja, održana najmanje dva puta u posljednjih pet godina za koja se procjenjuje da su motiv dolaska velikog broja posjetitelja te imaju jak promidžbeni učinak u zemlji i inozemstvu)
 - manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka
2. Dodjela nefinancijske potpore projektima i manifestacijama u vidu osiguranja organizacijsko - logističke potpore (kućice, štandovi, turistička vođenja, promo materijali, promidžba i dr.) na širem području destinacija koje gravitiraju gradu Osijeku

Bespovratna sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti isključivo za manifestacije koje se održavaju tijekom 2026. godine. Sredstva bi bila namijenjena za sufinanciranje troškova nabave roba i usluga za neposrednu realizaciju manifestacija i to:

- Najam opreme (audio i vizualna tehnika, pozornica i dr.)
- Nabava radnog/potrošnog materijala vezanog za organizaciju manifestacije
- Najam prostora za održavanje manifestacije
- Najam prijevoznih sredstava u svrhu prijevoza organizatora i izvođača vezan uz organizaciju manifestacije

- Troškove smještaja, putne troškove izvođača i vanjskih suradnika
- Honorare (temeljem ugovora) izvođača i vanjskih suradnika
- Troškove promocije manifestacije (izrada promotivnih brošura ,oglašavanje u tisku, na radiju, vanjsko oglašavanje, online oglašavanje,)
- Usluge zaštitarske službe
- Druge troškove neposredne organizacije manifestacije, a koje TZGO smatra opravdanim.

Napomena: u svim vrstama oglašavanja, osim na radiju, organizatori manifestacije moraju jasno istaknuti logo TZGO.

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Planirana sredstva: 27.771,16 EUR

2.4.1. Poticanje i pomaganje ekološke udruge Vodenica

Planirana sredstva: 6.636,00 EUR

Opis i cilj aktivnosti: U segmentu upravljanja turističkom infrastrukturom u suradnji s Gradom Osijekom izdvajamo potporu projektu „Mlinarev put“ – Vodenica na Dravi. Sukladno IPA prekograničnom projektu „Mlinarev put“ u sklopu kojeg je Grad Osijek kao nositelj projekta izradio repliku stare vodenice na rijeci Dravi, TZ grada u suradnji s udrugom „Vodenica“ radit će na osmišljavanju dodatnog turističkog programa za posjetitelje koji bi uključivali razgled objekta, upoznavanje s načinom rada, te kušanje proizvoda koji nastaju na vodenici. Projekt „Mlinarev put“ kao novostvorena turistička atrakcija potencijal je za proširenje turističke ponude u destinaciji. TZ grada Osijeka, u dogovoru s Gradom Osijekom podupire projekt u vidu podmirenja godišnjih potreba za rad osoblja na projektu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, Grad Osijek, Športski objekti d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.636,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

2.4.2. Poticanje i pomaganje stalne izložbe vodenog svijeta

Planirana sredstva: 6.635,16 EUR

Opis i cilj aktivnosti: Na inicijativu Grada Osijeka, gospodin Vladimir Filipović, vlasnik privatne zbirke školjaka, puževa, koralja, te fosilnih ostataka s dna Panonskog mora i predsjednik udruge „Gloria Maris“, postavio je izložbu „Vodeni svijet“ te time obogatio turističku ponudu grada i regije. Ova rijetka zbirka predstavlja potencijal turističkog razvoja i suradnje s obrazovnim institucijama. TZ grada Osijeka i dalje bi snosila troškove osoblja i interneta.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO i Grad Osijek

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.635,16 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.(u jednakim mjesečnim obrocima)

2.4.3. Smeđa signalizacija

Planirana sredstva: 10.000,00 EUR

Opis i cilj aktivnosti: Postavljanje smeđe signalizacije spada u redovne zadaće TZ grada Osijeka. Zbog potrebe postavljanja novih tabli za novootvorene objekte te ažuriranja postojećih turističkih sadržaja i objekata planiraju su određena sredstva u 2026. godini. Ova turistička infrastruktura podiže nivo informiranosti posjetitelja i njihovog lakšeg snalaženja prilikom obilaska destinacije bilo da su u grupi ili su individualni putnici.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO i Signum d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

2.4.4. Nabava nove i održavanje postojeće opreme

Planirana sredstva: 3.500,00 EUR

Opis i cilj aktivnosti: Najam i tekuće održavanje opreme koja je dana TZ grada na upravljanje u vidu kućica i štandova.

Nositelj aktivnosti i partneri: SIOS, TZGO i Zadruga Neovisnost

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

2.4.5. Troškovi opremanja ureda u Centru za posjetitelje

Planirana sredstva: 1.000,00 EUR

Opis i cilj aktivnosti: Troškovi opremanja podrazumijevaju nabavku opreme ili mane popravke.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Planirana sredstva: 2.500,00 EUR

Opis i cilj aktivnosti: TZ grada Osijeka prethodnih je godina podržavala turističko-animacijske programe u vidu podržavanja udruge turističkih vodiča na način da su sufinancirane tematske turističke ture i vođenja u svrhu obogaćivanja turističke ponude grada, ali i okolice. Tematska turistička vođenja organizirana su kao nefinancijski vid podrške i proširenja ponude različitim manifestacijama, kao podrška kongresnom turizmu, te kao animacija i ulaganje u informiranost lokalnog stanovništva koje predstavlja najbolje i najvjerodostojnije ambasadore svake destinacije.

TZ grada Osijeka u razdoblju od 2023.-2026. godine nastavila bi biti podrška turističkoj industriji u vidu operativne ali i financijske podrške.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva: 308.000,00 EUR

3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE

Nisu planirana sredstva u 2026. godini

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BREND, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Planirana sredstva: 35.000,00 EUR

Opis i cilj aktivnosti: TZ grada Osijeka planira određena sredstva za županijsko i nacionalno oglašavanje turističkih proizvoda grada Osijeka i općenito destinacije. U koordinaciji i suradnji s Gradom Osijekom i RTZ, aktivnosti će se odnositi na oglašavanje putem tiska, radija, digitalnih on-line medija, oglašavanja u vanjskom prostoru i dr. Aktivnosti oglašavanja destinacijskog brenda su u nadležnosti RTZ.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ, Grad Osijek

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

Nisu planirana sredstva u 2026. godini

3.4. MARKETINŠKE POSLOVNE SURADNJE

Planirana sredstva: 250.000,00 EUR

Nastavno na Ugovor za promotivne kampanje sa strateškim partnerima između HTZ-a, TZOBŽ-a i TZGO, te nastavno na Ugovor o strateškom partnerstvu između TZOBŽ-a, TZGO i ZLO, te potpisanog dokumenta o Zajedničkom projektu promocije destinacije i turističkih proizvoda na području pokrajine Bavarske, SR Njemačka te Velike Britanije planira se nastavka aktivnosti po istom principu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ, HTZ, ZLO, Croatia Airlines d.d., Ryanair

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 250.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

3.5. SAJMOVI POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Planirana sredstva: 2.000,00 EU

Opis i cilj aktivnosti: TZ grada Osijeka tijekom 2026. godine sudjelovala bi u nastupima na sajmovima te po potrebi imala posebne prezentacije turističke ponude destinacije na ciljanim tržištima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem Godišnjeg plana rada regionalne turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Planirana sredstva: 1.000,00 EUR

Opis i cilj aktivnosti: S ciljem pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om, TZ grada Osijeka financirala bi dio raspoređenih troškova tijekom 2026. godine.

Svrha ovakvih posjeta je informiranje ciljnih skupina generalno o ponudi destinacije ali i o specifičnim vrstama turističkih sadržaja kao što su kulturni, sportski, kongresni, eno-gastronomski, zdravstveni turizam, školske ekskurzije, poslovni turizam i ostalo. Rezultati ovakvih posjeta najčešće budu afirmativni prilozi o destinaciji i novo kreirani turistički aranžmani.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

3.7. KREAIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Planirana sredstva: 10.000,00 EUR

Opis i cilj aktivnosti: Osnovna svrha svim promotivnim materijalima pružanje je informacija o destinaciji. Izrada materijala iznimno je važan korak jer se putem njih turisti po prvi puta susreću s destinacijom, ali se putem njih i domaći pružatelji usluga informiraju o turističkoj ponudi u svojoj destinaciji.

U svrhu izrade i distribucije informativnih materijala, TZ grada Osijeka u tijeku je pripreme i realizacije, brošure o gradu i okolici koja bi se kreirala na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Promo materijali u vidu tiskane brošure nužan su alat za predstavljanje destinacije na sajmovima i različitim drugim prigodama koje okupljaju zainteresirane dionike.

TZ grada Osijeka vodit će se postojećim strateškim dokumentima:

- Plan upravljanja destinacijom Osijek

- Strateški marketinški plan turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. godine
- Strateški marketinški plan za Osječko-baranjsku županiju od 2019.-2025.

te svoje aktivnosti koordinirati s regionalnom turističkom zajednicom.

U skladu s postojećim profilima TZ grada Osijeka stvarat će, održavat će i redovno kreirati sadržaj na svojim društvenim mrežama.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

3.8. INTERNETSKE STRANICE

Planirana sredstva: 7.000,00 EUR

Opis i cilj aktivnosti: TZ grada Osijeka nastaviti će upravljati određenim sadržajem na postojećoj Internet stranici www.tzosijek.hr.

U svrhu stvaranja, održavanja i redovnog kreiranja novog sadržaja na svojoj web stranici tijekom 2026. godine TZ grada Osijeka planira različite aktivnosti u suradnji s vanjskim suradnicima.

Budući da postojeća web stranica nije „user friendly“, te da je i CMS sustav zastario i kao takav je zahtjevan i otežava ažuriranje podataka i fotografija, izvršena je prijava poboljšanja stranice kroz apliciranje jednog od Interreg projekta.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Planirana sredstva: 3.000,00 EUR

Opis i cilj aktivnosti: TZ grada Osijeka sudjelovat će i nadalje u ažuriranju Kataloga dobavljača koji provodi Regionalna turistička zajednica u vidu prikupljanja i dostave detaljnih podataka o ponudi na razini grada Osijeka, logističkih i drugih podataka, namijenjenih prije svega turističkim agencijama i organizatorima kongresnih programa.

Kao i u prethodnom razdoblju TZ grada Osijeka tijekom 2026. ažurirat će detaljno sve postojeće turističke baze podataka o ponudi i potražnji u destinaciji, te će iste po potrebi dostavljati regionalnoj turističkoj zajednici i HTZ-u. U svrhu kreiranja što kvalitetnijeg sadržaja kako kroz web stranicu, društvene mreže, promo materijale, ali i za potrebe promocije na drugim nivoima TZ grada Osijeka nastaviti će ulagati u razvoj banke fotografija i pisanih materijala i prijevoda koji se odnose na grad Osijek i destinaciju. U 2026. godini TZ grada Osijeka planira kontinuiranu izradu kratkih sadržajnih video uradaka.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Opis i cilj aktivnosti: Ured TZ grada Osijeka u Ul.Cara Hadrijana 2 i TIC na adresi Županijska 2, Osijek, najizloženiji su informacijski punktovi za sve posjetitelje i lokalno stanovništvo u destinaciji. Kao takvi obavljaju informativne poslove u vezi s turističkom ponudom, za sve koji fizički dođu u ured, ali odgovaraju i na sve usmene i pismene upite. Turistički radnici zaposleni u TZ grada Osijeka nužno moraju imati visok nivo informiranosti budući da su upiti često vezani i za ponudu koja nadilazi ponudu Osijeka i Osječko-baranjske županije, a tiče se cijele destinacije Slavonija.

TZ grada Osijeka tijekom 2026. i dalje će redovito obrađivati sve podatke o turističkom prometu s ciljem redovitog informiranja ključnih dionika te izrađivati i dostavljati potrebna izvješća za Tijela Zajednice, Gradsku upravu, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta te ostale za koje je to zakonom propisano ili institucije i osobe koje pismenim putem kontaktiraju TZGO.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO
Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva: 4.500,00 eur

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/Evisitor

Opis i cilj aktivnosti: Tijekom 2026. godine TZ grada Osijeka nastavit će upravljati sustavom eVisitor i drugim sustavima u suradnji s Glavnim uredom . Također nastavit će suradnju s HTZ-om u projektu Hrvatski digitalni turizam u sklopu kojeg je izrađen novi turističko-informacijski portal – www.croatia.hr koji će prikazivati cjelovitu turističku ponudu Hrvatske te omogućiti promociju svake destinacije, na poddomeni svoje destinacije. TZ grada Osijeka radit će na produciranju novih, traženih materijala uz korištenje uputa o opremanju tekstova koje smo dobili u inicijalnom mailu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ
Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Planirana sredstva: 4.500,00 EUR

Opis i cilj aktivnosti: TZ grada Osijeka tijekom 2026. godine organizirat će edukaciju za male iznajmljivače o svim aktualnostima vezanim na njihovo poslovanje te foto tečaj za fotografe amatere.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

Nisu planirana sredstva u 2026. godini

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Opis i cilj aktivnosti: TZ grada Osijeka tijekom 2026. godine podržat će sustave nagrađivanja, priznanja i postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Glavnim uredom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Opis i cilj aktivnosti: U suradnji s resornim upravnim odjelima Grada Osijeka, te gradskim komunalnim poduzećem i ostalim dionicima u turizmu s područja grada Osijeka, TZ grada Osijeka tijekom 2026. godine radit će na poboljšanju općih uvjeta boravka turista u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

5. ČLANSTVO U STRUKTOVNIM ORGANIZACIJAMA

Nisu planirana sredstva u 2026. godini

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva: 192.500,00 EUR

Sukladno oporavku turističkog sektora, generalno povećanju obima posla u TZ grada Osijeka i slijedom razvoja novih proizvoda i manifestacija nužno je zapošljavanje jedne do dvije nove osobe u 2026. godini.

Kako bi se osigurali preduvjeti za raspisivanje Javnog natječaja nužno je tijekom 2026. godine usvojiti novu Sistematizaciju radnih mjesta.

6.1. PLAĆE

Planirana sredstva: 132.000,00 EUR

Opis: Troškovi za plaće planirani su na bazi nove sistematizacije radnih mjesta kao realnog optimuma za kvalitetno obavljanje svih poslova iz domene zadaća TZ.

Nositelj i partneri: TZGO

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 132.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Planirana sredstva: 59.000,00 EUR

Opis: Materijalni troškovi navedeni u planu predstavljaju troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice koji obuhvaćaju režijske troškove, zakup prostora, uredsku opremu i materijal, održavanje prostora, troškove platnog prometa, odvjetničke i javnobilježničke troškove, troškove poštarine i slično.

Nositelj i partneri: TZGO

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 59.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Planirana sredstva: 1.500,00 EUR

Opis: Za 2026. godinu planirani su troškovi organizacije rada tijela turističke zajednice.

Nositelj i partneri: TZGO

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

8. REZERVA

Planirana sredstva: 3.653,84 EUR

Opis: Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Nositelj i partneri: TZGO

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.653,84 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

TZ grada Osijeka
Tajana Rogulja, direktorica